

мр Снежана Р. Милићевић¹

Универзитет у Крагујевцу,

Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања

Мсц Весна С. Миловановић²

Универзитет у Крагујевцу,

Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања

ПРЕДУЗЕТНИШТВО КАО АКТИВНИ ЕЛЕМЕНТ У СТВАРАЊУ НОВИХ ПОДУХВАТА У СЕКТОРУ ТУРИЗМА ВРЊАЧКЕ БАЊЕ

САЖЕТАК: У савременим условима привређивања, предузетништво је постало покретачка снага тржишта, с обзиром да представља примарни извор идеја, акција, иновација, креативности, као и константну тежњу за променом. Бројни академици су истраживали настанак и развој предузетништва у циљу проналажења “формуле” за успешно пословање. Значајан је допринос предузетништва у области туризма, па је зато главни акценат овог рада постављен управо на анализи стања предузетничке активности у области туризма Врњачке Бање, као једне од најпознатијих туристичких дестинација у Србији. Допринос рада огледа се у предлозима усмереним ка локалној самоуправи и другим релевантним институцијама које својим мерама могу знатно унапредити развој предузетништва у овој области.

Кључне речи: предузетништво, МСП, иновације, туризам, Врњачка Бања...

1 snezana.milicevic@kg.ac.rs

2 vesna.milovanovic@kg.ac.rs