



SOCIJALNE (DE)KONSTRUKCIJE
IDENTITETA

CEZASM

CENTAR ZA AFIRMACIJU SLOBODNE MISLI

SOCIJALNE (DE)KONSTRUKCIJE IDENTITETA

Zbornik radova sa I međunarodnog interdisciplinarnog studentskog
skupa

Karlovački dani slobodne misli

CEZASM

Centar za afirmaciju slobodne misli

Sremski Karlovci

2015

SOCIJALNE (DE)KONSTRUKCIJE IDENTITETA

Zbornik radova sa I međunarodnog interdisciplinarnog skupa
KARLOVAČKI DANI SLOBODNE MISLI
(5–7 jun 2015, Sremski Karlovci)

Knjiga I

Izdavač

Centar za afirmaciju slobodne misli

Za izdavača

Andrea Ratković

Uređivački odbor

Andrea Ratković
Stefan Todorović
Miomir Milić
Nikolina Čavar

Glavna i odgovorna urednica

Andrea Ratković

Autori i autorke tekstova

Mihailo Stojanović, Aleksandar Risteski, Anđelija Milić, Nina Manojlović, Milica Kočović, Stefan Todorović, Ksenija Lončarić, Fran Radonić Mayr, Dejan Matlak, Nina Racić, Đorđe Bengin, Ljiljana Bajac, Dušica Filipović, Žolt Papišta, Andrea Ratković, Samira Oulailla, Miloš Miladinov i Miomir Milić.

Recenzenti

dr Slobodan Sadžakov
dr Enis Zebić

Lektura i korektura

Stefan Todorović

Dizajn i priprema

Andrea Ratković

Fotografija sa korica

Miomir Milić

Zbornik „Socijalne (de)konstrukcije identiteta” publikovan je zahvaljujući finansijskoj podršci Pokrajinskog sekretarijata za nauku i tehnološki razvoj.

Нина Ж. Манојловић*

Филолошко-уметнички факултет, Крагујевац

ПИСАНИ МЕДИЈИ И ЊИХОВА УЛОГА У ПРОМОЦИЈИ СПЕКТАКЛА

This paper represents a certain continuation of a text published last year (Manojlović, 2014) in which the central topic was the linguistic and ideological analysis of song lyrics by Svetlana Ražnatović, as well as the image of a woman in the Serbian society of spectacle (Debor, 2003). In this paper we shall examine the role of mass media – internet articles and interviews to be precise – in the promotion of the identity of this spectacular woman. For the purpose of this paper, the abovementioned media are understood as distinct order of discourse under the entertainment industry discourse (Fairclough, 1996). The aim of the paper is to contrast the texts retrieved from online media with the results gathered by the means of cognitive-linguistic analysis of the song lyrics. Our analysis shows that there is a difference in experiential and relational values of linguistic expressions used within the publicistic order of discourse and song lyrics of the said entertainer. Apart from that we will try to examine what is it that represents the source and driving force of the creation of the spectacular woman in our society.

Key words: mass media, publicistic functional style, entertainment industry discourse, spectacle, discourse analysis, cognitive metaphors.

1. Увод

Спектакл је стање које живимо, а како никоме није дозвољено да буде изван историје (Хачион, 1996, стр. 156), то се целокупно друштво врти у кругу сачињеном од производње и потрошње спектакла и борбе за ослобођењем од конзумеризма и спектакуларних окова. Технолошки напредак, обезличавање комуникације, све већи јаз међу друштвеним класама и тиме произведено отуђење данас додатно доприносе томе да спектакл држи још чвршћи монопол над друштвима и индивидуама. „Отуђење посматрача [...] одвија се на следећи начин: што више покушава да га схвати, мање живи; што се више поистовећује са владајућом представом о потреби, све мање разуме властити живот и властите жеље.” (Дебор, 2003, стр. 26) Спектакуларне звезде пружају широким масама привид контекста у који могу да уклопе своје судбине како би достигли подношљив ниво задовољства (Иглтон, 1997, стр. 18), и то одржава спектакл и отуђење на трону са ког управљају људским животима.

У овом раду испитаћемо какав се спектакл пласира у масовним медијима, на примеру једне спектакуларне естрадне уметнице – Светлане Цеце Ражнатовић (даље Цеца), чије име медији повезују са концептима као што су *српска мајка*, *секс симбол*,

* nina.manojlovic@gmail.com

идол младих, удовица никад прежаљеног ратног хероја и сл. (Манојловић, 2014, стр. 56). Упоредићемо закључке једног ранијег истраживања спектакуларне жене која се пласира кроз естрадну уметност на примеру текстова песама исте естрадне уметнице (Манојловић, 2014) са лингвистичко-идеолошким импликацијма које произилазе из новинских интервјуа и вести. Корпус сачињавају новински текстови – вести и интервјуи – чији датум објављивања прати период када је изашао и албум са чијим текстовима поредимо закључке наше анализе. Осим тога, покушаћемо да испитамо политичку и идеолошку позадину представљања жене као такве, као и које су покретачке снаге производње спектакла у оквиру публицистичко стила.

2. Публицистички стил као оружје

Тошовић (2002, стр. 299) публицистику види као важно средство агитације и пропаганде које битно утиче на формирање јавног мњења, као и погледа на свет код људи. Нас у овом раду интересује новинарски појавни облик публицистичког функционалног стила, и то информативни подстил. Битна карактеристика свакога публицистичкога текста јесте актуелност, те ове текстове одликује скретање пажње на оно о чему се саопштава – треба читаоца заинтересовати за садржај текста (Тошовић, 2002, стр. 308). Да би се постигла популарност, примењује се и сензационалистички наслов који је провокативан, понекад шокантан (Катнић Бакаршић, 1999, стр. 60; Тошовић, 2002 стр. 250).

Како су фокус наше анализе текстови везани за поменути естрадну уметницу, важно је нагласити да је, како Катанић Бакаршић примењује (1999, стр. 61), за журналистички стил веома важан поступак именовања – лична имена, као јаке позиције текста, користе се за посебно појачавање пажње публике, али и као сигнале тачке гледишта. Која је тачка гледишта новинара у Србији (или бар оних који пишу испитане новинске чланке) према Цеци покушаћемо да прикажемо у другом делу наше анализе.

Медији су овде схваћени као моћно оружје у процесу спектакуларизације друштва. Наиме, друштвени услови одређују особине дискурса, а естрадне звезде се налазе на одређеном положају моћи у нашем друштву, те одређују особине *естрадног дискурса* (Манојловић, 2014, стр. 56). Како бисмо илустровали због чега је управо овакав статус медија и естрадних звезда важан за нашу анализу, цитираћемо Иглтона (1997, стр. 25):

Нико ко се придигне након редовних осам-сати-на-дан проведених пред телевизором није вероватан кандидат за оног самоидентичног субјекта који је једном давно освојио Индију или анектирао Карипска острва. Епистемологија диско-клуба и тржног центра тешко да може да буде епистемологија пороте, цркве или гласчког места.

С обзиром на то да не постоје културни текстови који јесу друштвени и политички и они који то нису (Џејмсон, 1984, стр. 19) и да целокупна друштвена пракса (укључујући уметност) дугује своје постојање идеологији (Хачион, 1996, стр. 297), тако и естрадна уметност и новински чланци популарне журналистике морају имати своје идеолошке и политичке аспекте. Како Ферклаф (Fairclough, 1996, стр. 19–20) примећује, текстови се интерпретирају у зависности од друштвених, или још прецизније, дискурских конвенција, које поштују чланови дискурса. У друштву постоји одређен број типова дискурса, мање или више обухватајући идеологије које „озакоњују” постојеће друштвене односе и које су толико истакнуте у модерном друштву да су „колонизовале” одређене редове дискурса (Fairclough, 1996, стр. 36–37). У овом раду прихватимо гледиште да је на исти начин успостављен и естрадни дискурс са различитим редовима дискурса (Fairclough, 1996) као што су интервјуисање, текстови песама, новински чланци, објаве и изјаве на друштвеним мрежама и сл. (Манојловић, 2014, стр. 56). Фокус овог рада биће на новинским чланцима и интервјуима, али ћемо користити резултате добијене анализом текстова песама.

3. Анализа

Наша анализа организована је у оквиру три тематска одељка, где прва два обрађују лексику везану за примерено понашање и љубав, поредећи је са лексиком везаном за исте теме из текстова песама, а у трећем одељку, који предствља главне закључке овог рада, покушаћемо да издвојимо лексику *спектакуларизације* и покушамо да резимирамо о спектакуларим звездама, медијима и естрадном дискурсу.

3.1. Примерено понашање

У претходном раду (Манојловић, 2014) уочено је да анализирани текстови садрже језичке јединице које имају за циљ промоцију друштва претеривања, конзумеризма и лудила. Савременој жени је свега мало, она хоће још да троши, још да воли, доста јој је спавања, нормалног и контроле. Естрадни дискурс је често у

оквирима шеме класификовања понашања, с тим да идеолошки, бар у текстовима песама, преовлађује *лоше, бахато, не-нормално* које је често маскирано привидом храбрости и снаге личности и подразумева конзумирање алкохола и опијата:

- | | |
|--|--|
| 1) ја само луђа, луђа што сам старија | 8) од тих олоша постала сам и ја лоша |
| 2) Хоћу да будем луда / бар 5 минута | 9) Пукло вече прилазим ти сама / хаљина провидна / провидне су моје намере |
| 3) дуго сам се ја под ручном држала | 10) бромазепам један или два / на мене контра делује |
| 4) кад кажу јој успори / тад ломи све / не једном, не сто пута / хоћу да будем луда | 11) по вагри ја ходам / и пијем да ми се врти / и већ од воде ми се мути |
| 5) предуго сам била нормална | 12) само смо по чаши род |
| 6) Мени свега мало је / Мени се и ноћас живи / Лудило у перспективи / Да спавам, рано је | 13) осим што је виски цин / и то без леда |
| 7) Свега ми је мало / Излазака, лове, секса | |

С друге стране, наша анализа вести и интервјуа указује на промовисање потпуно другачијих вредности:

- 1) Изузетно поштујем лојалне људе иако су ретки. Нисам неко ко осуђује друге, склона сам праштању нисам бахата и сујетна. (Извор 1)
- 2) Покушавам да приватан живот сакријем од очију јавности и мислим да то само припада мени. (Извор 1)
- 3) Једна Ријана направила је много песама везаних за свој интимни живот или још конкретније за секс. А ова моја песма и није баш тако директна, али секс је природна појава и не треба се тога стидети. (Извор 2)
- 4) Стално потенцирам да моји албуми нису биографски. Има, наравно, мене у свему томе, али док изводим своје песме, више сам попут глумца у неком филму. (Извор 2)
- 5) У сваком случају, не бих желела да изгубим на женствености јер је танка линија између вулгарног и лепог. Никада нећу прећи границу доброг укуса и желим да заувек останем само жена! (Извор 2)
- 6) Себе сам смирила, обуздала, спутала и много тога научила на својој кожи. (Извор 2)
- 7) Сви смо им посвећени и моја деца су данас пуна љубави. Било ми је најважније да од њих створим добре особе и квалитетне људе. (Извор 2)
- 8) Нису нескромни и не захтевају ништа посебно, а искрено, много тога им не бих ни дозволила чак и да траже. (Извор 2)
- 9) Нисам жељна провода и авантура, жељна сам само одмора и породичне атмосфере. (Извор 2)
- 10) Гестови хуманих људи. Људска племенитост је оно што ме увек охрабри у времену у ком доминира подлост. (Извор 4)
- 11) Изузетно су ми помогли (духовни разговори) (Извор 4)
- 12) Увек сам осетљива и на болесну и напуштену децу, гладне пензионере и све оне којима је помоћ потребна. Као појединац немоћна сам да помогнем свима па ме такве сцене често растује... (Извор 4)
- 13) Највећа српска звезда наступила је пред 20.000 људи, а потпуно спонтано свој хит „Пиле” посветила је свирепо убијеној Тијани Јурић. Стихови песме расплакали су и публику и певачицу, која се због целе ситуације веома потресла. (Извор 11)

Из прикупљених примера можемо да видимо како у Цецином дискурсу преовлађују вредности као што су духовност, лојалност, праштање, скромност (па чак

и када је изглед у питању), хуманост и сл. Осим тога, морамо да приметимо и промовисање ове спектакуларне звезде као великог добротинитеља (примери 13 и 14), али о улози медија у спектакуларизацији популарних личности биће више говора у завршном делу анализе. Појмови који окупирају овај ред естрадног дискурса стоје у оштром контрасту са појмовима који су ексцерпирани из текстова песама ове естрадне звезде.

3.2. Љубав између мушкарца и жене

Што се тиче текстова песама, примере израза који представљају однос савремене жене према супротном полу и љубави/вези могу се грубо поделити у две групе. Прву би чинили примери који представљају деградирану љубав која је, уз то, потрошна роба и мушкарца као онога који наноси бол („Те усне што притисле су моје биле су као дугме за самоуништење/ из те болести и најјачи се не извуку/ све је јефтино од нас двоје овде скупља је и вода коју пијемо/ половна љубав половни снови/ волим укус твога ђона/слагаћу те к’о из топа”). Другу групу сачињавају примери који приказују мушкарца као спаситеља („за ноћ си урадио да се опет родим ја/ с тобом крв сам променила/ као да си магија/ и већ сам дечје гласове ја чула ни од куда”).

Наш корпус пружа врло мало примера везаних за ову тематику јер Цеца невољно говори о свом љубавном животу и верна је, како тврди, својој непрежаљеној љубави, али оно што знамо јесте да Цеца верује да пева о љубави:

- 1) Најбитније ми је што никад нисам пала у искушење да певам о нечему што није љубав, без обзира на све оно кроз шта је прошла наша земља и ми сами као народ. (Извор 1)
- 2) више не калкулише ни у љубави (Извор 2)
- 3) Он [Велко] је већ одрастао момак и зна шта би за мене било добро па је самим тим свестан чињенице да огромна разлика у годинама не би могла да резултира дугорочном срећом. И ја га потпуно разумем. Али, ако би ми се десила веза са знатно млађим мушкарцем, у својој деци свакако бих имала подршку јер они заиста желе само да будем срећна. Дакле, на мени је шта ћу радити са сопственим емотивним изборима. Довољно сам зрела и имам довољно искуства да себи одаберем адекватног партнера. (Извор 2)
- 4) Увек сам била у позицији да бирам. Дакле, одлука је на мени, било да је реч о млађим или о старијим мушкарцима. (Смех) (Извор 2)
- 5) Срећна јесам али нисам заљубљена. Код мене заљубљеност не подразумева срећу. (Извор 4)
- 6) [...] увек сам спремна да волим и умем да волим. Када волим целу себе дајем: партнеру, деци, породици, пријатељима... Нисам неко ко калкулише осећањима. Тренутно међутим нема никог у мом емотивном животу, али срећна сам и испуњавају ме неки други животни приоритети. (Извор 4)
- 7) Они јесу физички јачи пол, али жене су издржљивије и упорније. Оно што женски мозак може да смисли, мушком никада не би пало на памет. Има хиљаду примера у којима можете да видите колико су даме темељније и дубље размишљају. Мушкарци су

површнији, али увек гађају суштину. Живот ме је, на срећу или нажалост, научио да од обоје покупим најбоље. (Извор 8)

- 8) Нисам неко ко вара као што то описујем у песми Добро сам прошла. Она дефинитивно није аутобиографска. (Извор 10)

Између осталог, видимо да Цеци није потребан мушкарац како би била срећна (а да јој јесте потребан, могла би да бира!), док у њеним песмама жена је та која вапи за мушкарцем, макар и да је гази. Како тврди, у љубави *целу себе даје и не калкулише*, а пева о играма, лажима и преварама. Иако сматра да су површнији, пева о њима као о онима који су или спаситељи или *дугме за самоуништење*. Порука коју шаље у интервјуима потпуно је супротна порукама у текстовима песама које изводи.

3.3. Спектакуларна звезда

Овај део анализе не ослања се на раније истраживање, већ је усмерен на саму промоцију спектакла у медијима. Фокус овог одељка биће на језичким изразима који представљају наведену естрадну звезду као *диву*. Наиме, у оквиру нашег корпуса реч *спектакл* појављује се 18 пута, *звезда* 32, а *фолк дива* 9 пута, а то се све, наравно, односи на Цецу. Гомилање речи може бити показатељ заокупљености неким аспектом стварности, што може указати на идеолошку борбу (Fairclough, 1996, стр. 115). Тако медији стварају, али и промовишу већ постојеће друштво спектакла:

- 1) Иако је велика звезда, Цеца и даље осећа трему пред концерте. (Извор 1)
- 2) Потпуно мирна могла бих да направим два различита концерта с великим бројем хитова. О томе се машта, да неко има такву каријеру, и захвална сам Богу на томе. (Извор 1)
- 3) Након спектакуларног концерта пред 150.000 људи, фолк дива Светлана – Цеца Ражнатовић сумира своја осећања за Story и открива какве мисли су је обузимале пре, током и после њеног животног тријумфа на београдском Ушћу (Извор 3)
- 4) Мало је ситуација у животу било кога од нас на планети, чији сведоци се броје у стотинама хиљада људи, а српска фолк звезда Светлана Цеца Ражнатовић (40) по ко зна који пут може да се похвали неизмерном масом својих поклоника (Извор 3)
- 5) Регионална фолк звезда Светлана Цеца Ражнатовић (Извор 10)

Како Ферклаф примећује када говори о искуственој вредности речи (Fairclough, 1996, стр. 113), често је избор речи битан у идеолошком смислу, а некад и начин на који колоцирају. Из наведених примера можемо видети да избором речи и колокација – *велика звезда, фолк дива, регионална фолк звезда* – текстови о Цеци упућују на дискурс спектакла. Цеца је глорификована до те мере да можемо говорити о дискурсу ратних похода где је Цеца, наравно, вођа (или, чак, војсковођа) – па имамо синтагме *животног тријумфа, масом својих поклоника* и сл. Овде је веома важна и

релациона вредност речи (в. Fairclough, 1996), јер наведене формулације зависе од учесника, али и стварају друштвене односе међу њих – Цеца с једне стране и читалаца с друге. Цеца се тако поставља на пиједестал као мајка, ратница, победник, звезда водиља – узор свим читаоцима – дакле, нама са оне стране текста.

Ни метафоре којима се описује певачица и њени спектакуларни успеси нису случајне. Новија истраживања показују да су метафоре једно од основних средстава за конструисање концептуалног система људи, те и управљњем поимања стварности (Lakoff & Johnson, 1980). Видимо да метафора игра важну улогу у обликовању наше стварности, као и поимања света око нас и наших поступака. Когнитивно-лингвистички приступ подразумева да метафора представља формирање појмова на основу човековог чулног и емоционалног искуства (Кликовац, 2004, стр. 9). Исти појам можемо представити и разумети уз помоћ више различитих метафора које се међусобно допуњују, али које не морају нужно бити у сагласности (Кликовац, 1998, стр. 37), па је Цеца представљена као звезда, пожртвована мајка, добротинитељ, тријумфални вођа. Метафоре могу бити метафоре са вишим нивоом конкретизације, односно разрађености метафоре (Кликовац, 2004, стр. 91), али постоје и нове (односно неконвенционалне), креативне метафоре које нам пружају ново разумевање сопственог искуства и које могу да дају ново значење нашој прошлости, веровањима али и свакодневним активностима (Lakoff & Johnson, 1980, стр. 140). Ако узмемо у обзир да нове метафоре, као део нашег концептуалног система, могу створити и нову реалност (Lakoff & Johnson, 1980, стр. 145), односно да је културна промена условила појаву дате метафоре (Кликовац, 1998, стр. 36), видимо да култура и опште стање у нашем друштву омогућавају стварање оваквих метафора, мада је овај проблем више питање психолошких, антрополошких и културолошких студија.

4. Закључак

Спектакл нас врти у круг јер је сâм себи циљ, подстиче потрошњу ради саме потрошње. У друштву где егзистенција није угрожена и где људи имају времена да размишљају о другим потребама, које се не тичу самог преживљавања, спектакл је прешао на произвођење лажних потреба (Манојловић, 2014, стр. 58). „Први ступањ у доминацији економије над друштвеним животом испољава се као очигледна деградација бити у имати. [...] долази до општег помака од имати ка изгледати.” (Дебор, 2003, стр. 120) Тако спектакл производи сâм своје супротности, које пак

стварају илузију избора. Промотери тог спектакла намећу се као друштвени узорци, а они, као што наша анализа показује, не знају који је њихов сопствени став, нити зашто се понашају како се понашају, већ им то спектакл намеће у зависности од, у нашем случају, реда естрадног дискурса. Отуда се може извести закључак да су и те наше спектакуларне звезде и саме жртве онога што промовишу (Манојловић, 2014, стр. 58). „Медијске звезде су спектакуларне представе живих људских бића, пројекција опште баналности у слике могућих улога. Као специјалисти за привидни живот, звезде служе као објекти поистовећивања. [...] А понашање тих звезда није слободно, нити је оно што нуде заиста избор.” (Дебор, 2003, стр. 40)

Као што можемо да видимо из наше анализе, медији, али и сама Цеца, стављају акценат на високоморалне животне вредности, док је дозвољено и сасвим уобичајено да се пева о лошем, бахатом и неморалном. Резултат тога је огроман број фанова (који се у неким текстовима називају и *фанатицима*) који певају о алкохолу, задњим намерама, бромазепамима, преварама и лажима док вриште име свог идола – жене, мајке, добротинитеља – Светлане Цеце Ражнатовић.

ИЗВОРИ

- Извор 1: *Цеца: Још плаћам цех јер сам Арканова удовица: интервју* (Пулс), 5. 6. 2013.
 <<http://www.pulsonline.rs/puls-poznatih/24456/ceca-jos-placam-ceh-jer-sam-arkanova-udovica-intervju>> посећено: фебруар 2015.
- Извор 2: *Светлана-Цеца Ражнатовић: Почела сам да разумем тугу* (Story), 6. 7. 2013,
 <<http://www.story.rs/intervju/31855-svetlana-%E2%80%93-ceca-ra%C5%BEnatovi%3F%3A-ro%3Fela-sam-da-razumem-tugu.html>> посећено: фебруар 2015.
- Извор 3: *Светлана Цеца Ражнатовић: Још се јежим од радости, среће и задовољства* (Story), 23. 7. 2013. <<http://www.story.rs/intervju/32163-svetlana-ceca-raznatovic-jos-se-jezim-od-radosti-srece-i-zadovol.html>> посећено: фебруар 2015
- Извор 4: *Интервју читалаца – Цеца Ражнатовић: Сама себи постављам стандарде* (Story), 31. 8. 2013.
 <<http://www.story.rs/intervju/24931-intervju-citalaca-ceca-raznatovic-sama-sebi-postavljam-standarde.html>> посећено: фебруар 2015.
- Извор 5: *Цеца: Платила сам и последњу рату од 1,5 милиона евра!* (цеца.рс), 16. 6. 2013.
 <<http://ceca.rs/ceca-platila-sam-i-poslednju-ratu-od-15-miliona-evra/#more-3914>> посећено: фебруар 2015.
- Извор 6: *Интервју Цеца: Поново сам рођена на Уићу!* (Фолкотека), 29. 6. 2013.
 <<http://www.folkoteka.com/2013/06/intervju-ceca-ponovo-sam-rodjena-na-uscu/>> посећено: фебруар 2015.

- Извор 7: *Исповијест Цеце Ражнатовић „Мрцварили су ме девет година, сад је све готово и желим живјети пуним плућима”* (Јутарњи лист), 6. 2. 2014. <<http://www.jutarnji.hr/ispovijest-cece-raznatovic--mrcvarili-su-me-devet-godina--sad-je-sve-gotovo-i-zelim-zivjeti-punim-plucima-/1162448/>> посећено: фебруар 2015.
- Извор 8: *Цеца за „Новости”: Газили су ме без трептаја!* (Новости), 15. 6. 2013. <<http://www.novosti.rs/vesti/scena.147.html:439170-Ceca-za-Novosti-Gazili-su-me-bez-treptaja>> посећено: фебруар 2015.
- Извор 9: *Од рођења до данас: Цеца и деца!* (Србија Данас), 26. 10. 2014. <<http://www.srbijadanas.com/clanak/od-rodenja-do-danas-ceca-i-deca-26-10-2014>> посећено: фебруар 2015.
- Извор 10: *Светлана Цеца Ражнатовић: Моја деца пролазе кроз тежак период* (Story), 27. 4. 2014. <<http://www.story.rs/intervju/39266-svetlana-ceca-raznatovic-moja-deca-prolaze-kroz-tezak-period.html>> посећено: фебруар 2015.
- Извор 11: *Цеца: Тијанином убици би смрт била награда!* (Новости), 10. 8. 2014. <<http://www.novosti.rs/vesti/scena.147.html:504883-CECA-Tijaninom-ubici-bi-smrt-bila-nagrada>> посећено: фебруар 2015.

ЛИТЕРАТУРА

- Ги Дебор, *Друштво спектакла*, А. Голијанин, Београд, 2003.
- Тери Иглтон, *Илузије постмодернизма*, Светови, Нови Сад, 1997.
- Марина Катњић Бакаршић, *Лингвистичка стилистика*, Open Society Institute, Будимпешта, 1999.
- Душка Кликовац, „Метафоре наше насушне”, *Свет речи: средњошколски часопис за српски језик и књижевност* (6–8/ 1998), стр. 35–37.
- Душка Кликовац, *Метафоре у мишљењу и језику*, Библиотека ХХ век – Књижара Круг, Београд, 2004.
- Бранко Тошовић, *Функционални стилови*, Београдска књига, Београд, 2002.
- Жан Франсуа Лиотар, *Постмодерна протумачена дјеца: писма 1982–1985*, Август Цесарец, Загреб, 1990.
- Линда Хачион, *Поетика постмодернизма*, Светови, Нови Сад, 1996.
- Фредерик Џејмсон, *Политичко несвесно: приповедање као друштвено-симболични чин*, Рад, Београд, 1984.
- George Lakoff & Mark Johnson, *Metaphors we live by*, University of Chicago Press, Chicago, 1980.
- Norman Fairclough, *Language and Power*, Longman Inc., New York, 1996.

CEZASM
Centar za afirmaciju slobodne misli
21205 Sremski Karlovci, Srbija

www.cezasm.wix.com
afirmacijamisli@gmail.com

CIP - Каталогизација у публикацији
Библиотека Матице српске, Нови Сад

316.37(082)(0.034.4)
17.035.3(082)(0.034.4)
159.923.2(082)(0.034.4)

**МЕЂУНАРОДНИ интердисциплинарни студентски скуп
"Карловачки дани слободне мисли" (1 ; 2015 ; Сремски Карловци)**

Socijalne (de)konstrukcije identiteta [Elektronski izvor] : zbornik radova sa I међународног интердисциплинарног студентског скупа "Карловачки дани слободне мисли", (5-7 јун 2015. Сремски Карловци). Књ. 1. - 1 електронски оптички диск (CD-ROM) : текст, слика ; 12 cm

Nasl. sa naslovnog ekrana.

ISBN 978-86-919377-1-3

а) Идентитет - Зборници
COBISS.SR-ID 301760775